

TOKOH TENAGA KESEHATAN DALAM *TELEVISION COMMERCIALS*

(Analisis Isi Kecenderungan Bentuk Pelanggaran dalam Penggunaan Tokoh Tenaga Kesehatan di *Television Commercials* Periode Januari 2009-Desember 2012)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

ANTONI YULIAN WAHYU SAPUTRA

10 09 03968 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2014**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Tokoh Tenaga Kesehatan dalam *Television Commercials*
(Analisis Isi Kecenderungan Bentuk Pelanggaran dalam
Penggunaan Tokoh Tenaga Kesehatan di *Television*
Commercials Periode Januari 2009-Desember 2012)

Penyusun : Antoni Yulian Wahyu Saputra
NIM : 100903968 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan saat Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Kamis, 25 September 2014
Pukul : 12.30
Tempat : Ruang Pendadaran

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, SIP, M.Si.
Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.
Penguji I

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Penguji II



HALAMAN PERSETUJUAN

Tokoh Tenaga Kesehatan dalam *Television Commercials*

(Analisis Isi Kecenderungan Bentuk Pelanggaran dalam Penggunaan Tokoh Tenaga Kesehatan di *Television Commercials* Periode Januari 2009-Desember 2012)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.K pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

ANTONI YULIAN WAHYU SAPUTRA

No. Mhs : 03968 / KOM

disetujui oleh:



Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2014

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Antoni Yulian Wahyu Saputra
Nomer Mahasiswa : 100903968
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Tokoh Tenaga Kesehatan dalam *Television Commercials*
(Analisis Isi Kecenderungan Bentuk Pelanggaran dalam
Penggunaan Tokoh Tenaga Kesehatan di *Television Commercials* Periode Januari 2009-Desember 2012)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan kesarjanaannya.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 9 September 2014

Saya yang menyatakan



(Antoni Yulian Wahyu Saputra)

ANTONI YULIAN WAHYU SAPUTRA

No. Mhs : 03968 / KOM

Tokoh Tenaga Kesehatan dalam *Television Commercials*
(Analisis Isi Kecenderungan Bentuk Pelanggaran dalam Penggunaan Tokoh
Tenaga Kesehatan di *Television Commercials* Periode Januari 2009-Desember
2012)

ABSTRAK

Iklan televisi marak menggunakan tokoh tenaga kesehatan. Pengiklan menggunakan tokoh tenaga kesehatan sebab tokoh tenaga kesehatan memiliki kredibilitas. Kredibilitas tokoh tenaga kesehatan ini diyakini dapat mempengaruhi dan mempersuasi audiens untuk memilih produk yang diiklankan. Namun, penggunaan *endorser* yang memiliki profesi kesehatan dilarang dalam Etika Pariwara Indonesia. Alasannya karena profesi kesehatan merupakan profesi yang mulia dan orang awam yang melihatnya tidak dapat menilai kebenarannya, mengingat sifat iklan yang bersifat promosi dan mencari keuntungan. Meskipun pengiklan mengelak bahwa tidak menggunakan *endorser* yang berprofesi sebagai tenaga profesional kesehatan tetapi audiens yang merupakan orang awam akan menilainya sebagai tokoh dokter atau tenaga kesehatan.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode analisis isi yang bertujuan melihat kecenderungan pengiklan dalam menggunakan tokoh tenaga kesehatan. Penelitian dengan analisis isi ini dapat melihat hal-hal apa yang cenderung digunakan pengiklan untuk mempengaruhi audiens dalam memunculkan kesan bahwa *talent* merupakan tokoh tenaga kesehatan. Penelitian ini ingin melihat kecenderungan bentuk pelanggaran penggunaan tokoh kesehatan yang dimaksud dalam pasal-pasal Etika Pariwara Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran penggunaan tenaga kesehatan untuk orang awam yang tidak tahu penggunaan tenaga kesehatan seperti apa yang dilarang dalam Etika Pariwara Indonesia.

Alhasil diketahui bahwa pengiklan cenderung menampilkan tokoh tenaga kesehatan secara implisit yaitu menggunakan hal-hal yang mencirikan dan identik dengan tenaga kesehatan seperti penggunaan terminologi medis, *setting* laboratorium, jas/blazer abu-abu, serta penggunaan bahasa klaim yang memperkuat kesan adanya tokoh tenaga kesehatan yaitu *scientific or statistical claim*.

Kata Kunci: *Dokter, tenaga kesehatan, TVC, Etika Pariwara Indonesia, Pelanggaran EPI*

KATA PENGANTAR

Penggunaan tokoh tenaga kesehatan dalam iklan dilarang Etika Pariwara Indonesia. Namun masih saja dapat ditemui *talent* yang bukan merupakan tenaga kesehatan menokohkan tenaga kesehatan dalam media di Indonesia, terutama televisi. Melihat fenomena ini penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang kecenderungan bentuk pelanggaran penggunaan tokoh kesehatan yang dimaksud dalam pasal-pasal Etika Pariwara Indonesia terkait hal tersebut. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran penggunaan tenaga kesehatan untuk orang awam yang tidak tahu penggunaan tenaga kesehatan seperti apa yang dilarang dalam Etika Pariwara Indonesia.

Selama pengerjaan skripsi ini tentu tidak lepas dari pihak-pihak yang terlibat di dalamnya. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberkati dan menyertai penulis selama penulisan skripsi ini
2. Bapak Priyo, Ibu Laras, dan Adik Angeline yang tak hentinya memberikan dukungan, semangat, dan doa selama 4 tahun ini. Terima Kasih.
3. Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dari awal sampai akhir penyelesaian skripsi.
4. Made Niken Dwi Surya Pratiwi, yang setia menemani dan memberi dukungan dari awal penyusunan proposal, penelitian, hingga selesainya skripsi

5. Ibu F. Anita Herawati SIP, M.Si. dan Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan berguna bagi skripsi ini
6. Mario Hugo Fernandez dan Arnold Giovanni Pinem yang terlibat dalam pelaksanaan penelitian skripsi sebagai koder.
7. Teman-teman PSM UAJY
8. Teman-teman penulis yang telah bersedia mendengarkan keluhan dan memberikan solusi semasa penulis mengerjakan skripsi serta yang datang saat pendadaran, Dea Ramdhani, Hermiyani, Serafica Gischa, Yolanda Fredericca, Eunike Ayu Patricia, Dyva Yulisda, Ester Fredina, Rosaria Indah, Angela Rianita, Pius Hantoro, Yolanda Naibaho, Marselinus Andi, Amadeus Severino, Ryan Ericko, Linda Andriana, Juliana, Yandry Damaledo, Raden Kencana, Asher Nathanael, Fidel, Yennifer Rumahorbo, Angel Senggu, Kintan, Shania, Lita, Tita, Vio, dan semua teman penulis yang belum bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih.

Yogyakarta, September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori.....	6
1. <i>Talent</i> sebagai Komunikator dalam Iklan.....	6
2. <i>The Six Principle of Influence</i>	11
3. Iklan Televisi (TVC)	15
4. Bahasa Klaim.....	17
5. Etika Pariwisata Indonesia	20
F. Kerangka Konsep.....	23
1. Dokter dan Tenaga Kesehatan	24
2. <i>Scientific or Statistical Claim</i>	28
3. Dokter dalam <i>Television Commercials</i>	28
G. Definisi Operasional.....	35
H. Metodologi Penelitian	40
1. Jenis Penelitian	40
2. Teknik Pengumpulan Data	41
3. Populasi	41
4. Sampel	46
5. Pengkodean	46
6. Reliabilitas	47
7. Analisis Data.....	48

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

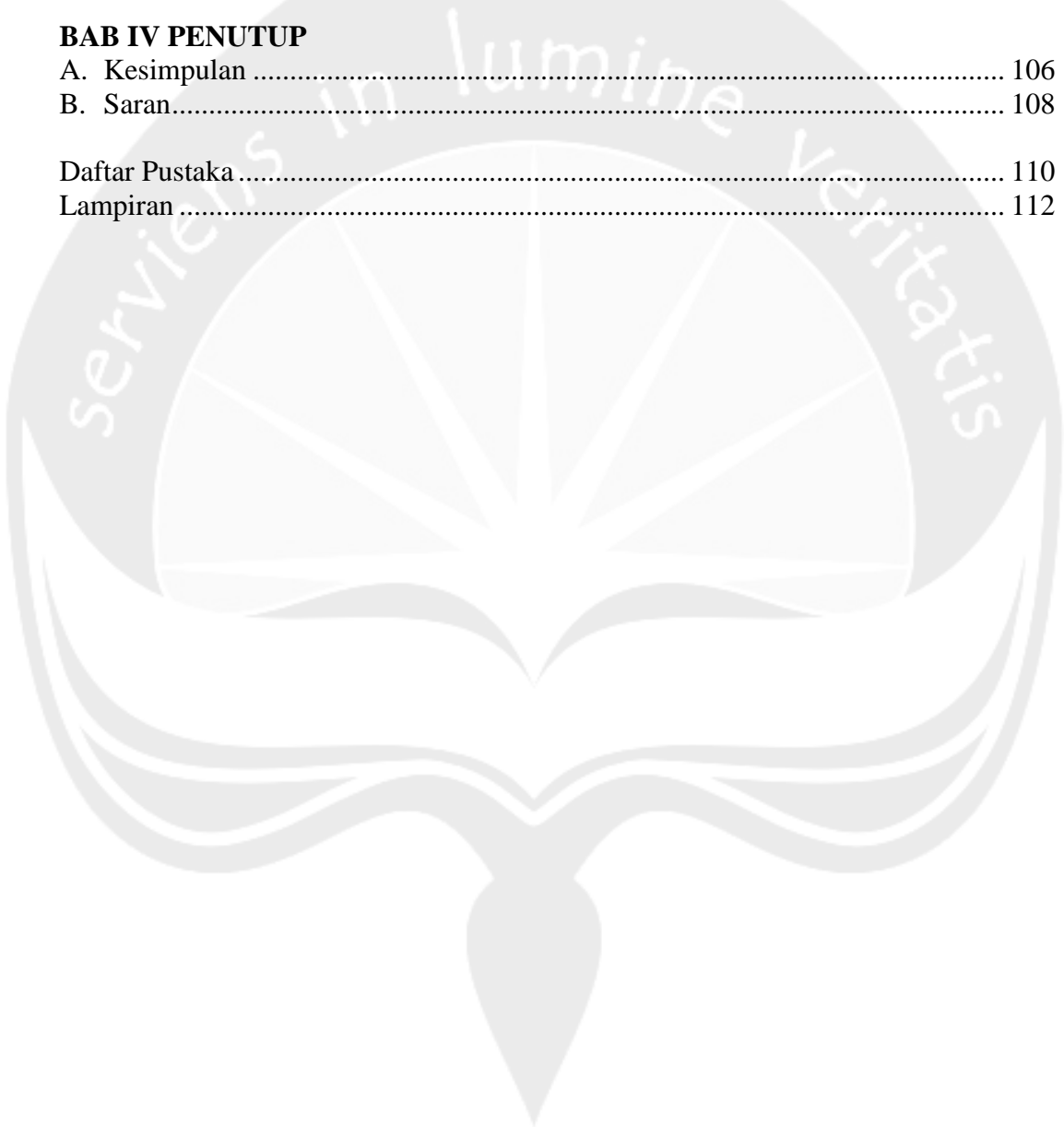
A. Daftar Iklan	49
B. Penggolongan Iklan Menurut Kategori Produk	51

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	58
B. Uji Reliabilitas Penelitian	60
C. Hasil Temuan Data.....	69
D. Pembahasan.....	97

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran.....	108
Daftar Pustaka	110
Lampiran	112



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Unit Analisis dan Kategorisasi.....	33
Tabel 1.2 TVC yang Melanggar EPI.....	42
Tabel 2.1 Iklan dan Kategori Produk	49
Tabel 3.1 Uji Reliabilitas TVC	67
Tabel 3.2 Unit Analisis Visual	70
Tabel 3.3 Unit Analisis Visual Sub Unit Analisis Pakaian Lain Kategori Jenis	71
Tabel 3.4 Unit Analisis Visual Sub Unit Analisis Pakaian Lain Kategori Warna.....	72
Tabel 3.5 Unit Analisis Visual Kategori Jenis dan Warna Pakaian Lain.....	73
Tabel 3.6 Unit Analisis Talent	78
Tabel 3.7 Unit Analisis Audio	81
Tabel 3.8 Unit Analisis Setting	86
Tabel 3.9 Unit Analisis Graphic/Written Text.....	90
Tabel 3.10 Persentase Hasil Penelitian Keseluruhan Unit Analisis.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Belanja Iklan di Indonesia Tahun 2012	2
Gambar 1.2 Grafik Belanja Iklan di Indonesia Tahun 2013	2
Gambar 3.1 Potongan Adegan TVC Nutricia versi “FOS:GOS”	74
Gambar 3.2 Potongan Adegan TVC Tolak Angin versi “Pos Sehat”	75
Gambar 3.3 Potongan Adegan TVC Oral B Pro Health	77
Gambar 3.4 Potongan Adegan TVC Dettol Antiseptic Cair versi “100% Terlindungi”	77
Gambar 3.5 Potongan adegan TVC Minyak Goreng SunCo versi “Lebih Bening Lebih Bermutu”	80
Gambar 3.6 Latar Belakang TVC Nutrive Benecol	85
Gambar 3.7 Latar Belakang TVC Lifebuoy Handwash versi “Mother Holding Child”	88
Gambar 3.8 Latar Belakang TVC SGM 3&4 versi “Korporat”	88
Gambar 3.9 TVC Pepsodent Gigi Sensitif	93
Gambar 3.10 TVC “PSA” Pedoman Sehat IDI versi “Cuci Tangan dan Mandi”	93
Gambar 3.11 TVC Dancow 1+	94
Gambar 3.12 Potongan Adegan TVC Hit Aerosol versi “Lula Kamal Hamil”	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Protokol Pengisian Codingsheet.....	113
Lampiran 2 <i>Codingsheet</i>	119
Hasil Uji Reliabilitas	121

